

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ НОВЫХ МЕДИА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.03.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культура массовых коммуникаций

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Социокультурный анализ новых медиа

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева, к.культ. Е.И.Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик

и коммуникаций

№9 от 21.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	11
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9. Методические материалы	13
9.1 Планы семинарских занятий	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Предмет изучения – культурные формы и процессы, чье возникновение, бытование и трансляция в информационном обществе связаны с цифровыми средствами коммуникации, - новыми медиа.

Цели дисциплины: исследовать феномен культуры новых медиа; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; представить различные подходы к исследованию текстов новых медиа.

Задачи дисциплины:

- представить типологию новых медиа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- на более высоком уровне познакомить студентов с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать: основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Уметь: применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов; Владеть: техниками анализа текстов новых медиа;
ПК-1 Готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участии в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПК-1.3 Умеет находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации.	Знать: черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; Уметь: формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа Владеть: навыками теоретического анализа и

		историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурный анализ новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиа культура», «Теория медиа», «Культурная история средств массовых коммуникаций», «Визуальная культура», «Культура фотографии» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Цифровая культура», «Мобильность в глобальном мире».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8,9	Лекции	12
9	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
---	----------------------	------------

	ДИСЦИПЛИНЫ	
1.	Новые медиа как технологии и культурные формы	<p>Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.</p> <p>История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.</p> <p>Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.</p> <p>Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.</p>
2.	Исследования новых медиа	<p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии.</p> <p>Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.</p> <p>Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета.</p> <p>Саморефлексия Интернет-сообщества.</p>
3.	Культура Web 2.0	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.</p> <p>Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.</p>
4.	Коммуникация на основе цифровых медиа	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Коммуникация на основе персональных цифровых гаджетов (мобильных телефонов, айфонов). Общение в Скайпе.</p> <p>Культура виртуальной личности. Конструирование образов собеседника в текстовой коммуникации. Проблема анонимной коммуникации в Интернете.</p> <p>Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Написание</p>

		коллективных текстов: «Википедия» и феномен «викизнания». Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников
5.	Культура онлайн-сообществ	Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Активизм в Сети и возможности структур гражданского общества. Новые медиа и политическое действие. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. «Дружба», группы по интересам и социальные контакты. Субкультуры в условиях новых медиа.
6.	Культурные особенности Рунета	Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре. Социокультурная специфика Рунета. Русскоязычный Интернет как фактор публичной политики в России. Лингвистическая культура: трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
7.	Трансформация культурных текстов в новых медиа	Принципы организации текстов в новых медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, гипертекстовая структура. Профессионализм и любительство в производстве текстов новых медиа. Литература в новых медиа: феномен сетевой литературы. Фан-фикшн. Сетевое искусство. Цифровая музыка. Музыкальный видеоклип: коммуникация в Youtube. Фотография: от аналоговой к цифровой форме.

4. Образовательные технологии

Лекции проходят с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет, чаще всего сопровождаются презентациями.

Обсуждения текстов предусматривают самостоятельную подготовку докладов студентами.

Практические занятия подразумевают применение студентом теоретического материала к конкретным текстам или феноменам массовой культуры в целях анализа.

В связи с необходимостью освоить большой объем материала для профессиональной подготовки большое значение приобретает самостоятельная работа студентов (чтение рекомендованной литературы, занятия в библиотеках).

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
	2	3	5
1.	Разделы 1-7	Лекции	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	Разделы 1-7	Практические занятия 1-7	Анализ текстов новых медиа, чтение и обсуждение текстов, выполнение практических заданий. Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	Разделы 1-7	Самостоятельная работа	Консультирование, выполнение домашних заданий
4.	Промежуточная аттестация	Экзамен	Написание эссе, представление итоговой презентации Собеседование с преподавателем

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии	5 баллов	10 баллов
- доклад по теме (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- анализ текстов новых медиа (темы 4-7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		зачтено

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»? (УК-1.2, ПК-1.3)
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации? (УК-1.2, ПК-1.3)
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества? (ПК-1.3)
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»? (ПК-1.3)
5. Как аргументируют свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа? (ПК-1.3)
6. Как изучаются сообщества в Интернете? (ПК-1.3)
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса? (ПК-1.3)
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0? (УК-1.2)
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа? (УК-1.2)
10. Как изучается феномен блоггинга? (УК-1.2)
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики? (УК-1.2)
12. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности? (УК-1.2)
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу? (ПК-1.3)
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа? (ПК-1.3)
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа? (УК-1.2)
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.? (УК-1.2)
17. Каковы черты культурной специфики Рунета? (УК-1.1)
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере? (УК-1.2)
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? (УК-1.2)
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? (УК-1.2)

Примерная тематика докладов и итоговых работ (УК-1.2, ПК-1.3)

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
4. Культура социальных сетей.
5. Феномен гражданского активизма в Сети.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
10. Трансформации русского языка в Рунете.
11. Представление знания в «Википедии».
12. Особенности онлайн-дневников подростков.
13. Возможности и границы электронной коммерции.
14. Феномен фан-фикшн в Сети.
15. Интернет и возможности гражданского общества.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Гилмор Д. Мы, медиа // Компьютера 04.06.2005.
<https://magazines.gorky.media/km/2006/3/my-media.html>
2. Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М., 2004.
<https://litmir.club/br/?b=191383>
3. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On_line, 18.10.2005.
<https://viperson.ru/articles/tim-o-reyli-chto-takoe-veb-2-0>

Литература

1. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>
2. Манович Л. Визуализация медиа. Логос №2, 2015. С. 66-91.
http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf
3. Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic>, 7.12.1998
4. Цифровые гуманитарные науки: хрестоматия / под ред. М. Террас, Д. Найхан, Э. Ванхутта, И. Кижнер. Красноярск: Сиб. федер. Ун-т, 2017 (<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b71/free/i-531505996.pdf>).
5. Journal of Computer Mediated Communication. <http://jcmc.indiana.edu>
6. *Suoranta J., Vaden T. Wikiworld. L.-N.Y., 2010.*
7. Theories/Practices of Blogging // Reconstruction Vol. 6, No. 4, 2006.
<http://reconstruction.eserver.org/064/contents.shtml>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

В курсе лекционные занятия по проблемам новых медиа сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – Интернет-страниц, текстов цифровых медиа. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

Тема 1. (2 ч.) Новые медиа как технологии и культурные формы

Новые медиа в постиндустриальном информационном обществе.

Проблематика исследований Интернета в социальном и гуманитарном знании.

Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.

История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

Тема 2 (2 ч.) Исследования новых медиа

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. «Кибероптимисты» и «киберпессимисты». Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии.

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.

Тема 3. (2 ч.) Культура Web 2.0

Что такое «веб-два-ноль»? Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация в Интернет-сервисах, сайтах, популярных практиках.

Саморефлексия Интернет-сообщества: образы Web 2.0.

Тема 4. (2 ч.) Коммуникация на основе цифровых медиа

Культура виртуальной личности. Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации: самописание пользователей в «Живом журнале». Новая «автобиография».

Тема 5 (2 ч.) Культура онлайн-сообществ

Сообщества в Интернете: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.

Возможно ли виртуальное гражданское общество? Активизм: Интернет как платформа для гражданского/политического действия. Структуры гражданского общества в Интернете. Политическая пропаганда и политтехнологии в Сети.

Источники:

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

Тема 6 (2 ч.) Культурные особенности Рунета

Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Специфические черты блогосферы Рунета. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров русскоязычного сегмента «Живого журнала». Размывание языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств. Пример английского языка: lolSpeak и litspeak.

Язык «для посвященных» в Рунете: история и прагматика «языка падонкофф»

Источники:

Проанализируйте с какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете?

Тема 7. (2 ч.) Трансформация текстов в новых медиа

Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа.

Визуализация (замещение письменных кодов аудиовизуальными) и мультимедийность текста. Изменение практик прочтения/просмотра и распространения текстов в Сети и в персональных средствах цифровой коммуникации.

Источники:

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, клипов, веб-страниц, представляющих логику организации цифровых текстов.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. На семинарах обсуждаются тексты, представляющие концепции, категории и понятия, а также конкретные практики изучения культуры новых медиа.

В конце курса студенты выполняют итоговую работу. Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и

использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

При написании письменной работы необходимо: 1) *выбрать тему* работы из предложенного списка или самостоятельно сформулировать *название работы*, которое *имело бы непосредственное отношение к проблематике новых медиа*. 2) опираясь на рекомендованную литературу, рассмотреть феномен или продукт новых медиа, продемонстрировав владение теоретическим материалом и методологией анализа.

Письменная работа должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, содержать ссылки на рекомендуемую литературу..